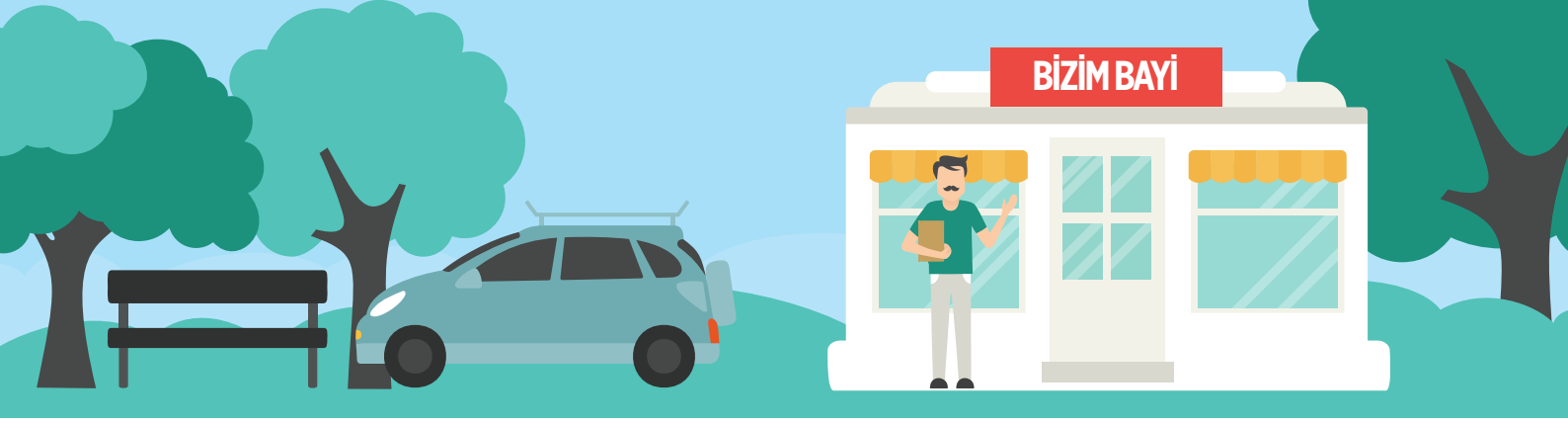




Başarı Öyküsü Bayi Sadakat Programı



Sadakatte %400 artış! Merhaba, Mutlu Bayi, Mutlu Müşteri

Bu başarı hikayesinin aktörleri, Fortune 500 listesinde yer alan uluslararası güçlü bir marka, Türkiye geneline yayılmış bir bayi ağı, sadakat köprüsü bir platform ve Jarvis. Sadece 1 yıl sonunda aktif bayi sayısını yüzde 100 artıran, sadakati %400 oranında yükselten bu başarı hikayesi her yıl üzerine koyarak inanılmaz sonuçlar almaya devam ediyor.

Hedefler • Bayileri motive etmek • Pazar payını büyütme • Sadakati artırmak

Yaklaşımımız

Bu hikayenin arkasında insan ve motivasyon bilimi var. İçgüdümüzde bir hedef başarma ve pozitif sonuçları doğuracak davranışları tekrar etmek var. Jarvis bu içgüdüye dayanan teşvik ve sadakat programları oluşturur. Motivasyona yaklaşımımız, entegre değerlendirme, strateji, iletişim, teknoloji, ödüllendirme ve ölçümü içerir.

Strateji

Değerlendirme

Bayilerin mevcut platformdaki davranışlarını kapsayan veri geçmişini inceleyerek, müşteri hedeflerine paralel olarak performans, başarı ve açıkları tespit ettik.

Program Tasarım

Değerlendirme sonuçlarında tespit edilen ihtiyaçları adresleyecek ve hedefleri gerçekleştirecek motive edici kurgularla programı tasarladık.

İletişim

İletişimimizi, her kitle segmentine uyacak şekilde kişiye özel hale getirdik ve çapraz medya yaklaşımı kullandık.

Çözüm

Teknoloji

Çeşitli mesajlar, hedefler ve ölçümlere uyum sağlamak için her aşamada kullanılan esnek segmentli teknoloji çözümleri, müşterilerimiz tarafından sevildi.

Ödüllendirme

Mevsimplere göre en ihtiyaç duyulan aletler. Dükkana renk katacak bir aksesuar. Kişisel zevklerine %100 uyan bir teknolojik cihaz. Uygun ödül seçeneklerini sunmak için müşterilerimizin marka ve demografik özelliklerini araştırdık.

Sonuç

Ölçüm

İhtiyaç tespiti ve performans iyileştirmeleri için yıllık, aylık, dönemsel analizler yapıyoruz. Bu sayede sürekli olarak kendini yenileyen ve tüm ihtiyaçların giderildiği katlanarak büyüyen bir başarıyı yakalıyoruz.

Bir yıl bile geçmeden işte sonuçlar



Sisteme üye olan
BAYİ SAYISINDA
%100 ARTIŞ

Siteye aktif katılımı
5 KAT ARTIŞ



Sadakate
%400
ARTIŞ

Kullanıcı Deneyimleri

Sonuç olarak yaptığımız bu iş sadece rakamsal verilerle ve formüllerle ilgili değildir. İnsanlarla ilgilidir. Biz şuna inanıyoruz: programınızın başarısı, tıpkı şirketinizin gibi, insanlarla duygusal bir bağ kurmanıza bağlıdır. Bu bağ kurulduğunda, performans kayda değer ve ölçülebilir halde artmaktadır.

"Dükkan için bir ihtiyacım oluyor. Tam nereden nasıl alırım diye düşünürken, platformda kampanyasını görüyorum. Ya arkadaş siz benim zihnimi mi okuyorsunuz!"

"Satışını yaptığım ürünler hakkında yeterince bilgi sahibi değildim. Platformu kullandıkça çok şey öğrendim, öğrendiklerimi müşterilerimle paylaştım. Bana prof market diye isim bile taktılar."

"Platform sayesinde, biriken puanlarımla oğlumla derbi maçına gittim. Bu bileti almak için aylardır bekliyordum. Oğlumla çok keyifli vakit geçirdim. Çok mutluyuz."

Ücretsiz Müşteri Sadakat Check-up'ı İçin Hemen Bize Ulaşın!

2014'ten bu yana danışmanlık verdiğimiz kurumlara müşteri odaklı stratejiler geliştirerek veriyi zekaya, marka için karlılığa ve sadık müşteriye dönüştürüyoruz. **Biz buna kısaca veri okuma ve işleme sanatı diyoruz.** Sizi ve müşterinize yakınlaştırmak ve daha güçlü, karlı ilişkiler kurmanız için varız.

Jarvis: Siz ve müşteriniz arasındaki ilişki koçunuz

Hikayemizin daha fazlası için

www.jarvis.com.tr
0216 969 33 40

